



Guidelines

Logo, Colours, Visual aesthetic & Tone of voice

Introduzione

Cosa fa diennea, in parole semplici

dienea affianca i clienti nella trasformazione e nell'evoluzione digitale attraverso progetti di comunicazione integrata, utilizzando in modo complementare la strategia, la tecnologia e la creatività per trasmettere contenuti utili ed emozionanti nei canali più funzionali.

Maturità consulenziale

Pensare, agire, testare e migliorare. Lo facciamo da oltre due decenni per consolidare l'esperienza metodologica e strategica, curando ogni singolo aspetto progettuale.

Eterogeneità professionale

I team di professionisti per noi rappresentano molto di più di una semplice somma di competenze. Sono la sostanza espressiva per trasformare un'idea che dorme su un foglio di carta in realtà.

Flessibilità tecnologica

È la caratteristica che ci permette di continuare a parlare fluentemente anche con sistemi che utilizzano un linguaggio di programmazione complesso.

II Logo

Il Logo

L'identità visiva minima di diennea nasce da una precisa combinazione di tre universi accomunati dalla capacità di utilizzare forme semplici ed elementari per creare qualcosa di più complesso.

Scienza: tra biologia e chimica

I legami atomici, molecolari, cellulari, così infinitamente piccoli ma in grado di generare il mondo in cui viviamo.

Comunicazione: dal codice Morse al codice binario

Una forma ante litteram e minimale di trasmissione digitale di informazioni.

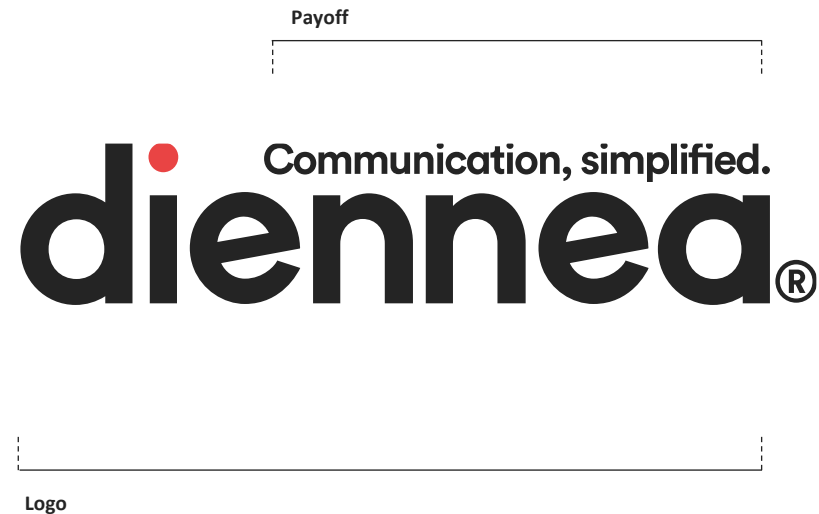
Arte e Design: il razionalismo del Bauhaus

Una scuola di geometrie solide, razionali, funzionali, basate su unità essenziali aggregate.

Il Logo

Il nostro logo è costituito da un logo testuale moderno. A volte aggiungiamo il nostro payoff «Communication, simplified.» per dare maggior enfasi alla nostra identità.

Il termine diennea è sempre tutto in minuscolo, non maiuscolo, anche quando viene utilizzato solamente in maniera testuale.



White Space

La distanza minima intorno al logo corrisponde alla larghezza della «n», come mostrato nel diagramma. Questa misura garantisce la leggibilità supportando gli elementi visivi.



Logo Colour

Il nostro logo deve essere utilizzando esclusivamente nelle combinazioni di colore mostrate a lato. Dove possibile, il punto dovrebbe essere in rosso, legandosi agli altri nostri brand. Nelle pagine successive di queste linee guida è possibile trovare la nostra palette.

dienea dot logo

The logo consists of the word "dienea" in a lowercase, bold, sans-serif font. A red dot is positioned above the letter 'i'. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word.

Monocolore

The logo consists of the word "dienea" in a lowercase, bold, sans-serif font. A white dot is positioned above the letter 'i'. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word.The logo consists of the word "dienea" in a lowercase, bold, sans-serif font. A white dot is positioned above the letter 'i'. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word. The entire logo is centered on a solid black rectangular background.The logo consists of the word "dienea" in a lowercase, bold, sans-serif font. A white dot is positioned above the letter 'i'. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word. The entire logo is centered on a solid black rectangular background.The logo consists of the word "dienea" in a lowercase, bold, sans-serif font. A white dot is positioned above the letter 'i'. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word. The entire logo is centered on a solid red rectangular background.The logo consists of the word "dienea" in a lowercase, bold, sans-serif font. A black dot is positioned above the letter 'i'. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word. The entire logo is centered on a solid red rectangular background.

Utilizzo errato del logo

Si prega di mantenere inalterato il logo di diennea senza apportare modifiche o interventi grafici.



NO:

Do not change the Logo colour from those specified



NO:

Do not warp or distort the Logo in any way



NO:

Do not outline, or add a stroke to the Logo



NO:

Do not add a pattern or crop a photo into to the Logo



NO:

Do not rotate the Logo



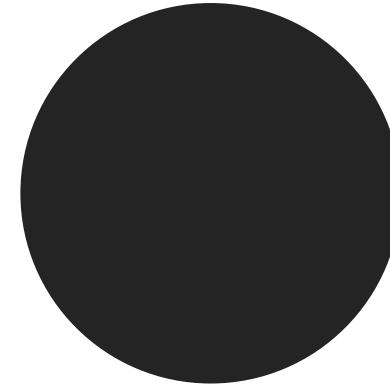
NO:

Do not manipulate the Logo in anyway

Colori

Colori diennea

Questi sono i colori principali che rappresentano un'identità solida ma audace, con collegamenti agli altri nostri brand.

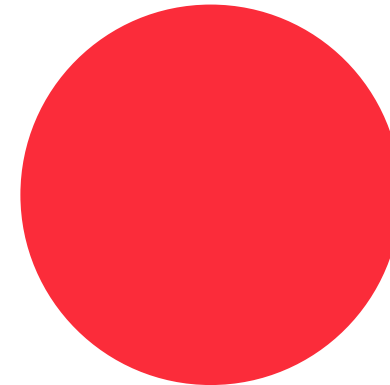


Eerie Black

R36 G36 B36

HEX: #242424

C73 M64 Y59 K76



Imperial Red

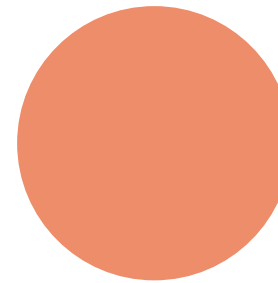
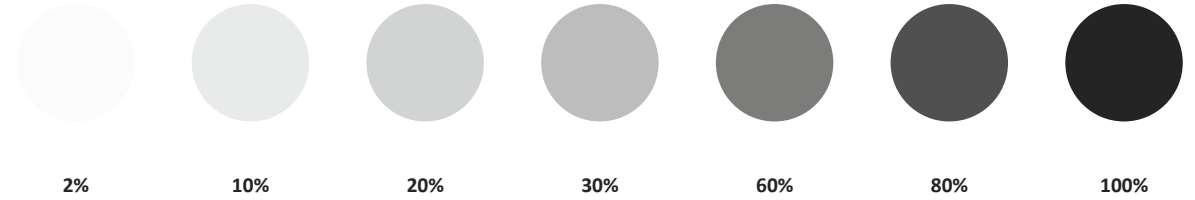
R232 G68 B68

HEX: #e84545

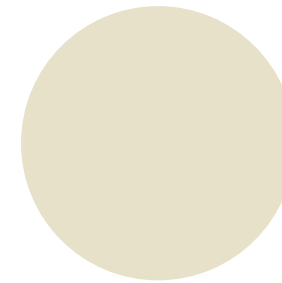
C0 M84 Y69 K0

Colori diennea

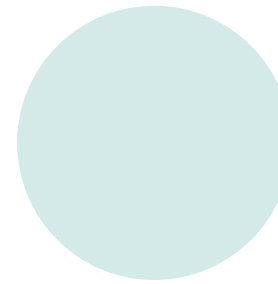
Questi sono i colori secondari che possono essere utilizzati liberamente nel pieno rispetto della nostra identità visuale, con una scala di grigi basata sul nostro colore grigio primario.



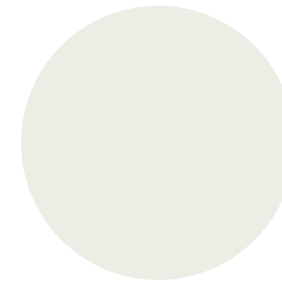
Middle Red
R237 G141 B106
HEX: #ed8d6a
C0 M41 Y55 K7



Eggshell
R231 G225 B202
HEX: #e7e1ca
C0 M3 Y13 K9



Light Cyan
R221 G234 B233
HEX: #d3eae9
C10 M0 Y0 K8

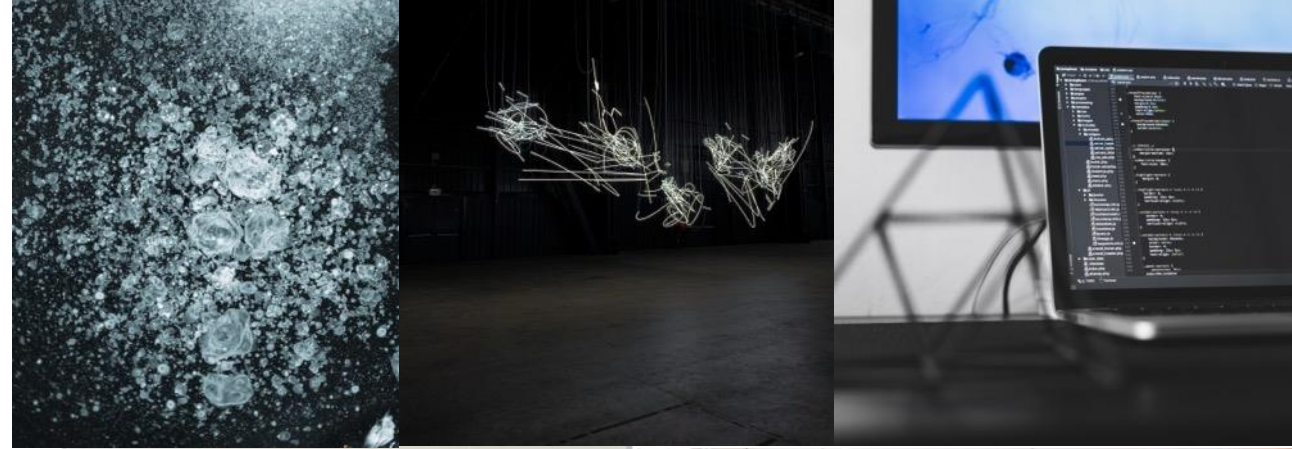


Alabaster
R234 G238 B229
HEX: #eaeae5
C2 M0 Y4 K7

Estetica visuale

Immagini

Semplici, pulite e moderne, trovano ispirazione anche dai tre pilastri su cui si fonda l'identità del brand: la scienza, la comunicazione e l'arte, garantendo sempre la corretta trasmissione del messaggio al lettore.



Immagini

Non utilizzare immagini simili a quelle mostrate a lato, con elementi di bassa qualità introdotti digitalmente, che riducano la forza identitaria del marchio diennea.





Iconografia

Come per il resto degli elementi visivi identitari, utilizziamo un'iconografia semplice e pulita, con un tratto di 1 o 2 pixel. Le icone dovrebbero essere utilizzate con parsimonia e soltanto quando necessario o richiesto.



Tipografia

I nostri caratteri tipografici

Avevamo bisogno di un carattere che fosse solido, moderno e leggibile in tutte le dimensioni. Inoltre, doveva riflettere l'impatto della nuova identità. Così abbiamo scelto **Sora**, un font con pesi variabili per ogni diverso utilizzo.

Per le CTA, abbiamo scelto un carattere monospaziato: **Inconsolata**, riprendendo qualcosa dalle nostre radici digitali.

[Download Sora](#)

[Download Inconsolata](#)

Sora

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,.-;:_!%&/()? 1234567890

Inconsolata

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,.-;:_!%&/()? 1234567890

Tono di voce

Tono di voce

L'identità verbale di diennea è sintetizzata nel suo payoff: *Communication, simplified*. L'obiettivo da perseguire - attraverso il linguaggio - è semplificare la complessità e raccontare i servizi e le soluzioni in maniera comprensibile, sintetica, ma esaustiva.

Voce

La voce di diennea è sempre chiara, bilanciata, professionale, autorevole e umana.

Tono

Il tono di diennea è rassicurante e ispirazionale, mai ironico-creativo.

diennea parla in maniera inclusiva, diretta, mettendo al primo posto le persone e allontanandosi da uno stile generalista e prettamente commerciale.

NO:

Siamo in grado di comunicare al tuo target grazie alle nostre soluzioni tecnologiche, strategiche e creative.

SI:

Comunichiamo con le persone in maniera evoluta, efficace e sorprendente.

NO:

Abbiamo la tecnologia migliore per raggiungere i tuoi obiettivi.

SI:

Sappiamo come utilizzare gli strumenti migliori in relazione alle tue esigenze.

Principi linguistici

Nessuno è disposto a regalare la risorsa più preziosa che ha a disposizione: il tempo.

Per questo utilizziamo il linguaggio per comunicare semplicemente nel miglior modo possibile seguendo tre principi.

Brevità

Sintesi e concisione, non velocità di esecuzione.

Esattezza

Precisione, autorevolezza e consapevolezza di ogni singola parola.

Coerenza

Visione d'insieme, per un tono di voce sempre uniforme.

Alcuni consigli di stile

- Evitare l'utilizzo dei punti esclamativi!
- Evitare l'utilizzo dei puntini di sospensione...
- Evitare l'utilizzo di domande retoriche. In fondo, che bisogno c'è di utilizzare domande retoriche?
- Evitare l'utilizzo di sigle commerciali e abbreviazioni come etc.
- Evitare l'utilizzo del MAIUSCOLO

Vocabolario

Scegliere ogni singola parola significa fare una scelta. E fare una scelta vuol dire prendere posizione e trasmettere la propria visione del mondo.

Le parole principali di diennea sono semplici e chiare, privilegiando l'utilizzo di termini della lingua italiana e allontanandosi da formule linguistiche ibride o stereotipate.

Parole che ci piacciono

Solidità
Coerenza
Semplicità
Persone
Conoscenza
Narrazione
Esigenza
Comprensione
Progettazione
Condivisione
Fasi
Nucleo
Percorso
Idea

Parole che ci piacciono meno

Target
Expertise
Know-how
Storytelling
Step
Core
Leader
Execution
Funnel
Player
Wow



If you are having trouble with anything in this guide, or are missing brand elements from the Brand Package, or you are unsure if your communication best represents the diennea Brand, please contact the diennea design team.

info@diennea.com