



Communication, simplified.  
**diennea**®

Company Profile

**Diennea, società specializzata in tecnologia e servizi di comunicazione integrata.  
Realizziamo soluzioni per le esigenze di  
comunicazione integrata e accelerazione digitale.**

Comunicazione per noi è amare profondamente la **semplificazione**. Sappiamo come ottenerla perché gestire la complessità fa parte del nostro dienea.

# Di cosa ci occupiamo, in parole semplici.

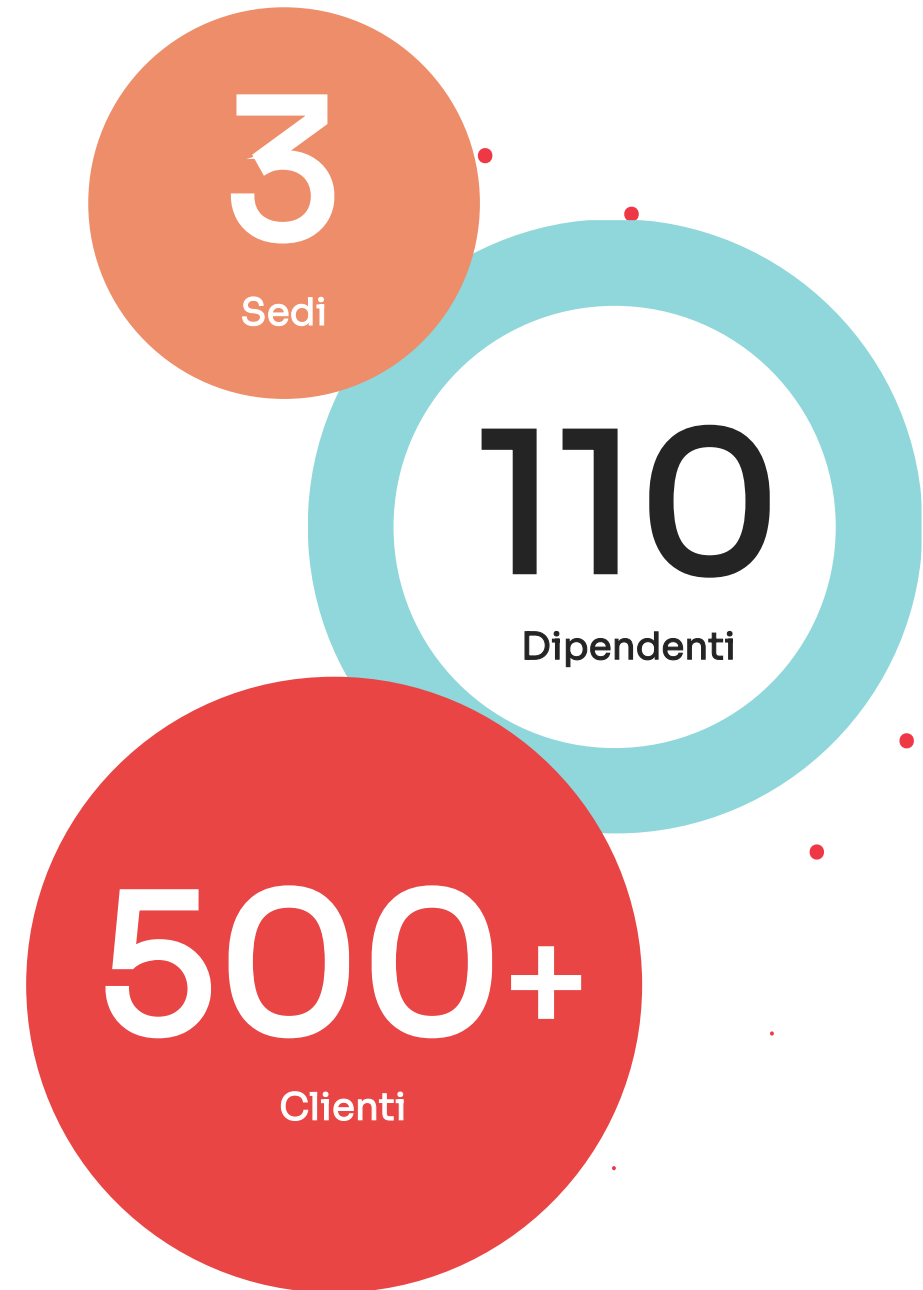
Affianchiamo i brand nel percorso di evoluzione digitale trasformando la complessità in **progetti comunicativi chiari e attrattivi**, utilizzando la **strategia, la tecnologia e la creatività** in modo complementare per fornire contenuti utili ed efficaci attraverso i canali e i percorsi più funzionali.

E lo facciamo quotidianamente governando interazioni e processi, ma soprattutto mantenendo sempre lo sguardo sui **precisi obiettivi di business dei nostri clienti**.



# I numeri che parlano per noi.

Lavoriamo da oltre due decenni nel mondo digitale con una dedizione profonda. Abbiamo percorso molta strada insieme ai brand che ci hanno dato la loro fiducia e alle persone che ci hanno messo idee e abilità.



# La nostra storia.

Le competenze crescono con il tempo. Le nostre si basano su oltre 20 anni di storia.

1996

Nasce Dienea, con l'obiettivo di supportare le aziende nella comunicazione e nei processi di digitalizzazione.

2000

L'email entra nei piani di comunicazione come canale marketing, Dienea accoglie la sfida del mercato e sviluppa la **prima piattaforma in Italia per l'Email Marketing**: nasce

 **magnews**

2004

Dienea inizia a offrire supporto per l'utilizzo della tecnologia a grandi aziende evolute, ma che non hanno competenze interne.

2008

Il mondo della tecnologia si amplia e le aziende hanno bisogno di supporto per integrarle nei diversi processi aziendali e farle dialogare fra di loro. Il mercato inizia a parlare di **multicanalità**. Dienea sviluppa **competenze e tecnologie** per estendere le funzionalità della piattaforma.

# La nostra storia.

Le competenze crescono con il tempo. Le nostre si basano su oltre 20 anni di storia.

2014

Cambiano gli obiettivi delle aziende: nasce la necessità di prendere le decisioni sulla base di **strategie e dati**. Si avviano progetti strutturati su più canali con strumenti collegati: nascono i **digital marketing services**. **Magnews** introduce la Marketing Automation.

2018

Le aziende hanno bisogno di un **supporto consulenziale** per impostare progetti di Digital Strategy che includono la scelta delle migliori tecnologie sul mercato. Grazie alla specializzazione in competenze differenti, nascono le **partnership tecnologiche**.

2023

Emerge la necessità di strutturarsi con un'**agency dedicata alla consulenza e servizi**. Nasce il brand **t.bd** • think. by dienea

# Gli elementi che ci rendono ciò che siamo.

Le nostre due linee di business costituite dai servizi consulenziali e dalle soluzioni di natura tecnologica.



La soluzione modulare, integrabile ed estendibile per governare le esigenze di comunicazione integrata e i processi di business interni ed esterni all'azienda. magnews permette di realizzare progetti di comunicazione multicanale, marketing personalizzato e automatico su vasta scala, formazione aziendale, gestione dell'esperienza digitale, RPA, con risultati misurabili e ritorno dell'investimento.

[Scopri magnews](#)



L'hub di servizi orientati a soddisfare le necessità di trasformazione digitale sfruttando la sinergia tra strategia, creatività e tecnologia, sviluppando processi in grado di rendere più efficienti ed efficaci le comunicazioni delle aziende clienti, grazie ad una profonda conoscenza degli ecosistemi digitali e delle metodologie per la gestione multicanale del contatto.

[Scopri t.bd](#)

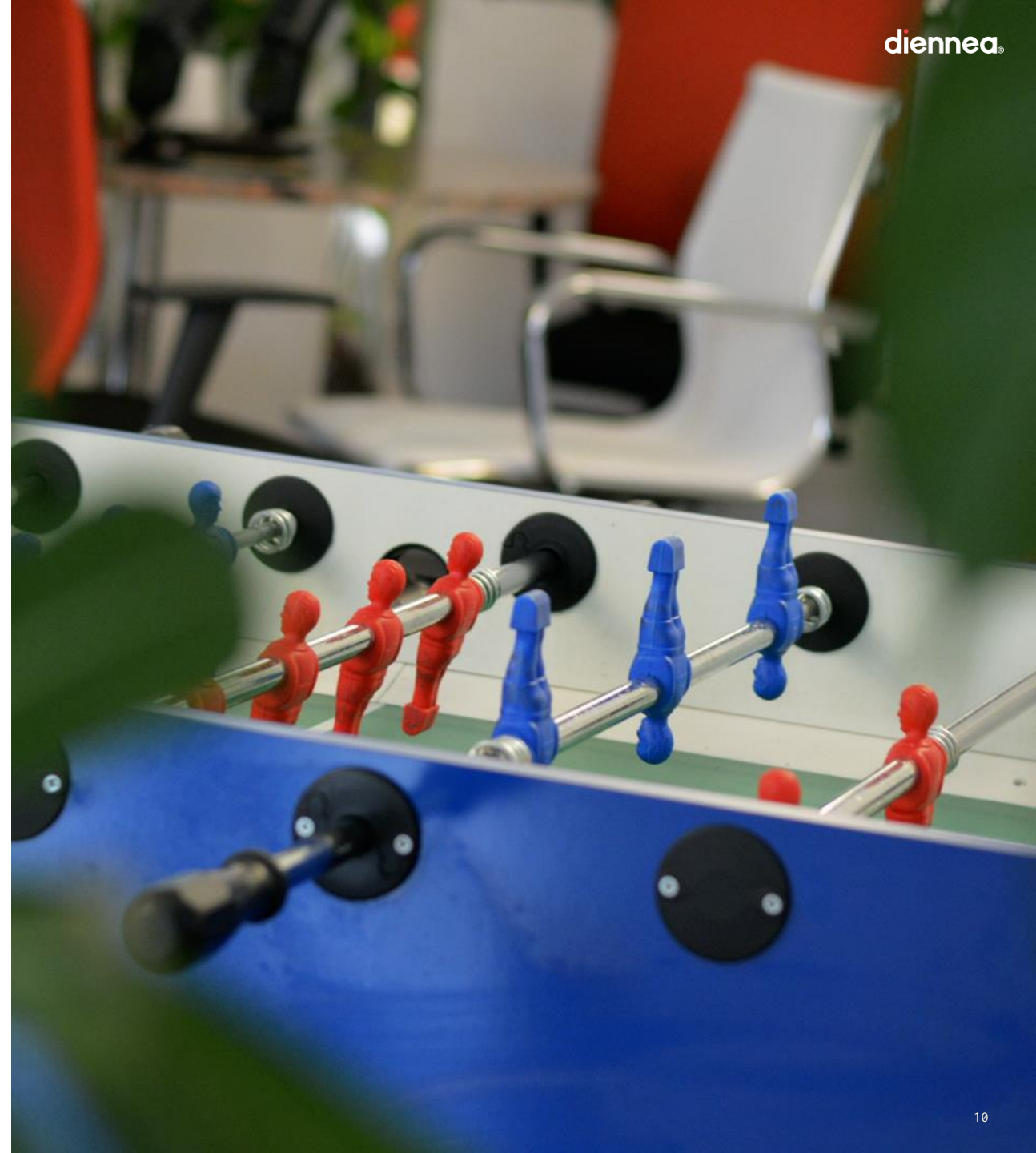


Il nostro punto chiave: **il contatto.**



# Sempre a contatto con obiettivi e risultati tangibili, fin dalle nostre origini.

Da molti anni abbiamo orientato il nostro sguardo sulla tecnologia del contatto. Attraverso un rafforzamento della cornice teorica e un affinamento dell'esperienza pratica oggi siamo in grado di disegnare strategie sempre più orientate al percorso dell'utente nella sua esperienza con i brand in ottica di interazione, conversione e fidelizzazione reale.



**Siamo felici ogni volta che creiamo valore per le persone con le nostre idee.**

**E lo siamo ancora di più quando  
lo confermano i clienti che si sono fidati di noi.**

“ Magnews è stato fondamentale per l’integrazione tra i nostri canali, grazie alla sua perfetta connessione con Magento. La marketing automation è lo strumento ideale per la nostra strategia di eCRM focalizzata sui clienti italiani e internazionali.



**Roberto Scanu**

eCommerce Manager – Dr. Vranjes Firenze

.....→ **Magnews & Marketing Orchestration**

Dr. Vranjes Firenze, fondata nel 1983 e simbolo dell’imprenditoria fiorentina, ha saputo ispirare e precorrere i tempi, ideando prodotti all’avanguardia e rinnovando i codici di lettura del profumo. Negli anni ha conquistato dapprima il mercato italiano per poi raggiungere anche il mercato globale.

“ AMP for email ci ha permesso di proporre agli utenti Findomestic una migliore esperienza, rendendola allo stesso tempo più rapida e interattiva. Stiamo ancora testando nuovi approcci per trovare quale sia il content più efficace, ma siamo già in grado di notare miglioramenti significativi in tutte le metriche.



**Andrea Paci**

UX Designer – Findomestic Banca

→ **AMP for email**

L'Email Marketing di magnews ha aggiunto una nuova funzionalità: le AMP email. Un protocollo che trasforma le comunicazioni, rendendole interattive. Findomestic ha deciso di abbracciare questa tecnologia nei suoi messaggi, con lo scopo di migliorare l'esperienza di fruizione della mail stessa.



Con il supporto della Marketing Automation di magnews integrata al nostro CRM, abbiamo potuto non solo migliorare e monitorare più efficacemente i flussi di comunicazione già esistenti ma immaginarne di nuovi per arrivare ai nostri sostenitori nel momento migliore e più adatto alle esigenze di ciascuno.



**Chiara Colombo**

Head of Donor Base Department – ActionAid

### Marketing Automation & CRM Integration

La Marketing Automation ha permesso un monitoraggio più veloce delle request (promessa, revoca, convertita). Magnews ha consentito l'invio automatizzato di comunicazioni mirate al CRM degli eventi registrati dai contatti sulle comunicazioni ricevute (DEM, SMS, ecc.), e di rendere più efficace la multicanalità del brand, tramite l'uso di canali online e offline.

“ Grazie a DHL Connection, siamo riusciti a comunicare in modo ingaggiante con gli utenti durante tutto l’anno proponendo contenuti sempre rilevanti. Abbiamo creato engagement verso i clienti attivi e riattivato un numero significativo di clienti dormienti, con un effetto molto positivo sul fatturato.



### Simona Lertora

Managing Director Marketing & Business Development –  
DHL Express Italy

### Lead Management & Engagement

DHL Connection ha visto la partecipazione di oltre 70.000 contatti, molti dei quali sono stati ingaggiati dalle comunicazioni e dai contest contenuti nel progetto, che li spingevano a compiere un’azione. Oltre a raggiungere elevati tassi di Open Rate e Click Rate sulle comunicazioni, il progetto ha supportato DHL ad avvicinare il sales al cliente, aumentando il fatturato sulle categorie di clienti interessati.

# Alcuni dei nostri clienti

GRUPPO  MONDADORI

Abraham  
INDUSTRIES

  
CRÉDIT AGRICOLE



Loacker

ANTONY MORATO

BAGALIER

DR. VRANJES  
FIRENZE



 HarperCollins *Italia*

BOSSARD



Sabbioni  
ETHOS  
PERFUMES

Inglesina

  
START EVERYDAY

 GIUNTI EDITORE

  
CANALI  
1934

\_findomestic

 SCANIA

   
IL GRANDE CIOCCOLATO ITALIANO  
NOVI

  
SINCE 1913  
GROUP

act:onaid  
REALIZZA IL CAMBIAMENTO

  
CITTA'  
DEL  
SOLE

unicef 

FONDAZIONE  
 telethon

  
VIDAS

INTER  S  
AIUTO IN PRIMA LINEA

  
MEDECINS SANS FRONTIERES  
MEDICI SENZA FRONTIERE



# Enjoy us!

## Faenza

Viale G. Marconi 30/14 – 48018

## Milano

Via Donatello 30 – 20131

## Paris – France

Rue Meyerbeer 7 – 75009



[diennea.com](https://www.diennea.com)

[info@diennea.com](mailto:info@diennea.com)

Tel. (+39) 0546 066100

Communication, simplified.  
**diennea**®

This document and the information contained therein are subject to current copyright laws. All information contained herein shall be held confidential; their publication, reproduction, in whole or in part, as well as their use for purposes other than those intended, are strictly forbidden. This document and the information contained therein, as well as any derivative work, cannot be disclosed, provided or delivered to third parties without the prior written consent of Diennea srl, viale G. Marconi 30/14 Faenza (RA), Vat Number 02243600398.